Dobrzechów, 07.09.2018r.

ZAPYTANIE OFERTOWE NR 02/2018/1.2/POPW

I. Zamawiający:

Nazwa: MODERN FORMS Sp. z o.o.

Adres pocztowy: Dobrzechów 446 B, 38-100 Strzyżów

NIP: 8191668858

REGON: 380506825

Strona internetowa: http://modernforms.pl/

II. Rodzaj zamówienia: Usługi

III. Nazwa zamówienia: Wdrożenie modelu biznesowego – Wielka Brytania

IV. Opis przedmiotu zamówienia w zakresie usługi:
Wdrożenie modelu biznesowego – Wielka Brytania

MODERN FORMS Sp. z o.o. (dawniej MODERN FORMS MARCIN BOSEK) posiada potencjał eksportowy w obszarze produktów reklamowych w ramach kodu CN - 39 - tworzywa sztuczne i artykuły z nich Produktu planowane do internacjonalizacji:

- Medale - Medale na zamówienie, produkowane z różnych materiałów w oparciu o indywidualny projekt graficzny. W ofercie znajdują się: medale sportowe, okolicznościowe, pamiątkowe – na każdą okazję i dla każdego klienta. Produkty wykonywane są z wykorzystaniem nowoczesnych technologii, które dają ogromne możliwości, w tym uzyskanie efektu 3D (dzięki stosowaniu autorskiej technologii teksturowania przestrzennego). Dostępne typy produktów:
  - Medale ekonomiczne - okrągłe, oszczędne w formie lecz efektowne medale ze stali, pleksi lub sklejki. Medale ekonomiczne mogą być monochromatyczne lub wielobarwne. Zawieszone są na satynowej jednokolorowej wstążce.
  - Medale klasyczne - o dowolnym kształcie, wykonane z różnych materiałów (stali, pleksi, sklejki lub laminatu) zdobione metodą teksturowania przestrzennego (efekt 3D).
  - Medale premium - ekskluzywne medale o skomplikowanych kształtach, produkowane z wykorzystaniem elementów z różnych materiałów. Medale o wyszukanej formie i dużych rozmiarach na wyjątkowe okazje.
- Statuetki - Wyjątkowe statuetki i trofea z indywidualną grafiką, grawerem, dowolną dedykacją. Wykonane z materiałów najlepszej jakości skomponowanych w ciekawy,

fantazyjny sposób. Wyróżnia je niepowtarzalny wzór łączący tradycyjną elegancję i nowoczesną formę. Dostępne typy produktów:

- Statuetki ekonomiczne - jednopanelowe statuetki o prostej formie, z pełnokolorowym nadrukiem. Minimalizm formy świetnie skomponowany z efektowną grafiką w najmodniejszych barwach.
- Statuetki klasyczne - statuetki dwupanelowe o ciekawych kształtach, z ażurowymi wycięciami, efektem 3D, z pomysłowo zestawionych materiałów. Personalizowane z kolorowym nadrukiem.
- Statuetki ekskluzywne - ekskluzywne statuetki o zachwycających formach. Bez ograniczeń. Możliwość wykonania z dowolnego materiału nawet z betonu czy drewna egzotycznego, z wycięciami, efektem 3D, nadrukiem full kolor.

Przedmiot zamówienia:

1. Wyszukiwanie, selekcja, nawiązywanie kontaktów z partnerami zagranicznymi,
2. Przygotowanie produktu na potrzeby rynku docelowego,
3. Budowa kanałów dystrybucji i kanałów obsługi otoczenia formalno- prawnego,
4. Przygotowanie planów szczegółowej kampanii promocyjnej,
5. Wzornictwo opakowań, projektowanie katalogów,
6. Tworzenie regulaminów usług gwarancyjnych.
7. Udział w międzynarodowych targach:

- Targi National Running Show (styczeń 2019r.),
- SMMEX International (marzec 2019r.),
- Tropex Live (styczeń 2019)

Wspólny Słownik Zamówień (CPV): 79950000-8 - Usługi w zakresie organizowania wystaw, targów i kongresów, 79340000-9 Usługi reklamowe i marketingowe, 79400000-8 - Usługi doradcze w zakresie działalności gospodarczej i zarządzania oraz podobne.

Przedmiot zamówienia	Wymagania
1. Wyszukiwanie, selekcja, nawiązywanie kontaktów z partnerami zagranicznymi (usługi doradcze) – 1 kpl.	Do realizacji przedmiotu zamówienia niezbędne jest realizacja zadań: 1. Opracowanie wspólnie z zamawiającym kryteriów wyboru i selekcji podmiotów istniejących na rynku docelowym (brytyjskim) oraz działających w szczególności w komplementarnych branżach, które stanowiły będą rodzaj pośredników oraz uskutecznią dotarcie do jak najszerszego grona odbiorców ostatecznych. 2. Przygotowanie listy 40 potencjalnych kontrahentów. Lista ma zawierać kompletne dane teleadresowe, krótką charakterystykę firmy/podmiotu oraz dodatkowe informacje, wymienione w kryteriach wyboru. 3. Prowadzenie rozmów telefonicznych i wysyłanie informacji do

	wyselekcjonowanych firm/podmiotów. 4. Opracowanie ostatecznej listy 20 potencjalnie zainteresowanych współpraca podmiotów. Pośrednik handlowy w wyniku zrealizowania przedmiotowej usługi doradczej zobowiązany jest do wyszukania potencjalnej grupy nabywców w ramach której Zamawiający rozpocznie proces inicjowania współpracy. Umocowanie pośrednika handlowego zakończy się w chwili znalezienia bazy nabywców i skierowania jej do Zamawiającego. Etapy związane m. in. z negocjacjami, omawianiem warunków, zawieraniem umów oraz sprzedażą czy dystrybucją należało będzie bezpośrednio do Zamawiającego. 5. Okres realizacji: do 30.09.2019 roku <u>Sposób realizacji oraz wynik przeprowadzonych działań :</u> 1. Praca zespołowa – konsultacje z pracownikami Zamawiającego. 2. Warsztaty – min 20 godzin w siedzibie Zamawiającego. 3. Raport zawierający podsumowanie przeprowadzonych działań z bazą danych potencjalnych kontrahentów.
2. Przygotowanie produktu na potrzeby rynku docelowego (usługi doradcze) – 1 kpl.	Do realizacji przedmiotu zamówienia niezbędne jest realizacja zadań: 1. Przygotowanie wytycznych dotyczących produktów firmy, tak by zwiększyć ich szanse na sprzedaż na rynku brytyjskim, szczególnie w dziedzinie wzornictwa, typografii i wykorzystywanych materiałów. Celem usługi jest ustalenie najważniejszych cech produktów, które są wartościowe dla odbiorcy na rynku brytyjskim i ich zwizualizowanie. Tym samym przewiduje się analizę: – struktury produktu – określenie cech produktu (w tym także marki, opakowania, usług przed i posprzedażowych) oraz jego użyteczności wraz z zakresem standaryzacji oraz zróżnicowania. – portfela produktowo-rynkowego – wybór asortymentu produktów oferowanych na rynku brytyjskim. – konkurencji wskazanej w MBI, – wzornictwa przemysłowego (cechy produktu, kolor, marka (nazwa/logo), opakowanie i etykieta, surowce) – standardów graficznych i materiałów „modnych" na rynku brytyjskim 2. Przygotowanie szablonowej propozycji ofertowej firmy, która będzie przedstawiana jako przykład potencjalnym partnerom biznesowym. 3. Czas realizacji usługi: do 31.12.2018 roku. <u>Sposób realizacji oraz wynik przeprowadzonych działań :</u> 1. Praca zespołowa – konsultacje z pracownikami Zamawiającego 2. Warsztaty – min 20 godzin w siedzibie Zamawiającego 3. Raport zawierający podsumowanie przeprowadzonej usługi doradczej zawierający m.in. wytyczne dotyczące produktów firmy oraz przykładowy projekt.
3. Budowa kanałów dystrybucji i kanałów obsługi otoczenia formalno-prawnego (usługi doradcze) – 1 kpl.	Do realizacji przedmiotu zamówienia niezbędne jest realizacja zadań: 1. Zaprojektowanie materiałów reklamowych/promocyjnych (1 kpl.), w wersji angielskojęzycznej, w tym: I. Etap: Przygotowanie pozostałych narzędziach typu e–commerce i marketingu offline:

	* ulotki - A4, kolor * folderu - ok. 6 stron, A4, kolor, dwustronny * prezentacji multimedialnej – min. 15 slajdów ze zdjęciami, kolor II. Etap: - projekt strony www (1 kpl.) - newslettera (1 kpl.), ok. 3 stronicowy, A4 - portalu społecznościowych (1 kpl.), - bloga i mikrobloga (1 kpl.), - katalogu online (1 kpl.), min. liczba produktów 20 W ramach usługi doradczej należy: • Opracować warstwę graficzną materiałów (1kpl.) • Opracować projekt funkcjonalny materiałów (1 kpl.) • Opracować układ graficzny ułożenia treści w języku angielskim (1 kpl.) 2. Projekty muszą odpowiadać mentalności, aspektom prawnym i kulturowym charakterystycznym na rynku brytyjskim. 3. Czas realizacji usługi: I etap: do 31.12.2018r. II etap obejmujący: do 30.06.2019 roku. Sposób realizacji oraz wynik przeprowadzonych działań : 1. Praca zespołowa – konsultacje z pracownikami Zamawiającego 2. Warsztaty – min 20 godzin w siedzibie Zamawiającego 3. Raport zawierający podsumowanie przeprowadzonej usługi doradczej, zawierający m.in. projekty graficzne i treść materiałów.
4. Przygotowania planu szczegółowej kampanii promocyjnej (usługi doradcze) – 1 kpl.	Do realizacji przedmiotu zamówienia niezbędne jest realizacja zadań: 1. Opracowanie Planu szczegółowej kampanii promocyjnej, w tym: 2. Określenie najkorzystniejszego dla zakładanego budżetu sposobu dystrybucji i dotarcia do określonej grupy docelowej. W ramach planu oczekuje się iż wykonawca wskaże: - najwłaściwsze kanały promocji (co najmniej 4 najefektywniejsze kanały dla rynku brytyjskiego) - zalecenia dotyczące częstotliwości i okresu działań promocyjnych 3. Określenie wstępnych wytycznych przygotowania treść przekazów, wskazania najważniejszych informacji, które powinny się znaleźć w tworzonej i publikowanej treści. 4. Przygotowania harmonogramu i kosztorysu kampanii promocyjnej uwzględniającego wszelkie warunki, które pojawiają się na rynku brytyjskim z uwzględnieniem sezonowości zapotrzebowania na poszczególne produkty, harmonogramu imprez sportowych cyklicznych i jednorazowych, świąt, okresów wakacyjnych itp. 5. Czas realizacji usługi: do 31.12.2018 roku. Sposób realizacji oraz wynik przeprowadzonych działań: 1. Praca zespołowa – konsultacje z pracownikami Zamawiającego 2. Warsztaty – min 20 godzin w siedzibie Zamawiającego 3. Raport zawierający podsumowanie przeprowadzonej usługi doradczej
5. Wzornictwo opakowań, projektowanie katalogów (usługi doradcze) – 1 kpl.	Do realizacji przedmiotu zamówienia niezbędne jest realizacja zadań: 1. Przygotowanie odpowiedniej projekcji wzorniczej opakowań i katalogów, które będą wizytówką firmy i jej wyróżnikiem na

	rynku brytyjskim, w tym: • Projekt wzorniczy opakowań na statuetki i medale na rynek brytyjskim (1kpl.). Projekt zawierać ma: – przykładowe rozwiązanie dla opakowania na statuetkę i medale – wyszczególnienie elementów obowiązkowych opakowań – przykładową treść • Projekt wzorniczy katalogu na rynek brytyjskim (1kpl.) Katalog firmowy w wersji anglojęzycznej (1 kpl.) - katalog firmowy- 20 stronicowy w formie segregatora do wpinania materiałów i wzorów, A4. Czas realizacji usługi: do 31.12.2018 roku. Sposób realizacji oraz wynik przeprowadzonych działań: 1. Praca zespołowa – konsultacje z pracownikami Zamawiającego 2. Warsztaty – min 20 godzin w siedzibie Zamawiającego 3. Raport zawierający podsumowanie przeprowadzonej usługi doradczej zawierający projekty wzornicze opakowań oraz katalogu w wersji anglojęzycznej
6. Tworzenie regulaminów usług gwarancyjnych – 1 kpl.	Do realizacji przedmiotu zamówienia niezbędne jest realizacja zadań: 1. Doradztwo w zakresie przygotowania regulaminu usług gwarancyjnych pod katem wymagań prawnych i ochrony praw konsumenta na rynku brytyjskim. 2. Opracowanie 1 kpl. Regulaminów gwarancyjnych dostosowanych do regulacji rynku brytyjskim. 3. Czas realizacji usługi: do 31.12.2018 roku. Sposób realizacji oraz wynik przeprowadzonych działań: 1. Praca zespołowa – konsultacje z pracownikami Zamawiającego 2. Warsztaty – min 20 godzin w siedzibie Zamawiającego 3. Raport zawierający podsumowanie przeprowadzonej usługi doradczej zawierający opracowany regulamin usług gwarancyjnych dostosowany do rynku brytyjskim
7. Udział w zagranicznych targach: - National Running Show (styczeń 2019 r), - Targi SMMEX International (marzec 2019r.), - Trophex Live (styczeń 2019r.)	W ramach usługi zleca się organizację udziału w targach National Running Show (styczeń 2019 r. Birmingham) dla 2 osób – 5 dni (dwa dni przed targami + dwa dni targów + jeden dzień po targach), w tym: • Wynajęcie i zabudowa powierzchni wystawienniczej (ok. 10m2) • Zakupu usług w zakresie obsługi technicznej stoiska • Zakup usług w zakresie transportu eksponatów oraz elementów zabudowy wraz z ubezpieczeniem oraz odprawą celną itp. • Opłaty związane z uzyskaniem niezbędnych wiz oraz ubezpieczeniem dla os. uczestniczących w targach (2 osoby – 5 dni) • Wpis do katalogu • Opłata rejestracyjna • Nocleg, przejazd, podróże służbowe W ramach usługi zleca się organizację udziału w targach Targi SMMEX International (marzec 2019r.), dla 2 osób – 5 dni (dwa dni przed targami + dwa dni targów + jeden dzień po targach), w tym: • Wynajęcie i zabudowa powierzchni wystawienniczej (ok. 10m2) • Zakupu usług w zakresie obsługi technicznej stoiska • Zakup usług w zakresie transportu eksponatów oraz elementów zabudowy wraz z ubezpieczeniem oraz odprawą celną itp.

	• Opłaty związane z uzyskaniem niezbędnych wiz oraz ubezpieczeniem dla os. uczestniczących w targach (2 osoby – 5 dni) • Wpis do katalogu • Opłata rejestracyjna • Nocleg, przejazd, podróże służbowe - (2 osoby – 5 dni) W ramach usługi zleca się organizację udziału w targach Trophex Live (styczeń 2019r.), dla 2 osób – 5 dni (dwa dni przed targami + dwa dni targów + jeden dzień po targach), w tym: • Wynajęcie i zabudowa powierzchni wystawienniczej (ok. 10m2) • Zakupu usług w zakresie obsługi technicznej stoiska • Zakup usług w zakresie transportu eksponatów oraz elementów zabudowy wraz z ubezpieczeniem oraz odprawą celną itp. • Opłaty związane z uzyskaniem niezbędnych wiz oraz ubezpieczeniem dla os. uczestniczących w targach (2 osoby – 5 dni) • Wpis do katalogu • Opłata rejestracyjna • Nocleg, przejazd, podróże służbowe - (2 osoby – 5 dni)

V. Warunki udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonywania oceny ich spełnienia:

1. W ubieganiu się o udzielenie zamówienia mogą uczestniczyć Wykonawcy, którzy spełniają następujące warunki:

a) posiadają uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności w zakresie odpowiadającym przedmiotowi zamówienia - za spełnienie warunku Zamawiający uzna podpisanie oświadczenia umieszczonego na formularzu oferty- załącznik nr 1 „Wzór oferty",

b) dysponują odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia. Zamawiający uzna za spełnienie tego kryterium poprzez wykazanie przez Wykonawcę posiadania potencjału technicznego i osobowego w postaci: oddziału firmy lub przedstawicielstwa lub współpracowników na rynku Wielkiej Brytanii. Za spełnienie warunku Zamawiający uzna podpisanie oświadczenia oraz uzupełnienie listy w formularzu oferty - załącznik nr 1 „Wzór oferty", a także przedstawienia właściwych dokumentów rejestrowych, dokumentów potwierdzających umocowanie współpracowników lub innych dokumentów potwierdzających przedmiotowy stan rzeczy,

c) znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej pozwalającej na realizację zamówienia - za spełnienie warunku Zamawiający uzna podpisanie oświadczenia umieszczonego na formularzu oferty- załącznik nr 1 „Wzór oferty",

d) posiadają wiedzę i doświadczenie w zakresie pozyskiwania partnerów zagranicznych, organizacji targów wystawienniczych oraz realizacji usług w zakresie wzornictwa. Zamawiający uzna za spełnienie tego kryterium poprzez wykazanie, iż w okresie ostatnich 4

lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności firmy jest krótszy w tym okresie, Wykonawca zrealizował lub realizuje nie mniej niż 12 usług doradczych, w tym przynajmniej:

- 4 w zakresie pozyskania partnerów na rynkach zagranicznych (mieszczących się w CPV 79400000-8),
- 3 w zakresie organizacji udziału w targach wystawienniczych zagranicą (mieszczących się w CPV 79956000-0),
- 3 w zakresie realizacji usług dotyczących w zakresie wzornictwa na rynkach zagranicznych (mieszczących się w CPV 79342200-5, 79342000-3).
- 2 inne związane z internacjonalizacją

Za spełnienie warunku Zamawiający uzna podpisanie oświadczenia oraz uzupełnienie listy zrealizowanych/realizowanych usług w formularzu oferty - załącznik nr 1 „Wzór oferty", a także przedstawienie referencji w przedmiotowym zakresie,

e) dysponują osobą z biegłą znajomością języka angielskiego na poziomie języka ojczystego oraz języka polskiego na poziomie komunikatywnym w mowie i piśmie. Za spełnienie warunku Zamawiający uzna podpisanie oświadczenia w formularzu oferty - załącznik nr 1 „Wzór oferty",

f) zapewnią obecność przedstawiciela wykonawcy podczas targów objętych przedmiotowym postępowaniem ofertowym. Za spełnienie warunku Zamawiający uzna podpisanie oświadczenia w formularzu oferty - załącznik nr 1 „Wzór oferty",

g) posiadają własną, stale aktualizowaną bazę danych składająca się z min. 1000,00 potencjalnych kontrahentów na rynku Wielkiej Brytanii z branży reklamowej, eventowej oraz sportowej. Za spełnienie warunku Zamawiający uzna podpisanie oświadczenia w formularzu oferty - załącznik nr 1 „Wzór oferty".

h) zobowiążą się do odbycia szkolenia realizowanego przez pracowników Zmawiającego w zakresie produktów podlegających internacjonalizacji w wymiarze 16h bezpośrednio w siedzibie Zamawiającego lub opcjonalnie za pośrednictwem powszechnie dostępnych i wykorzystywanych komunikatorów internetowych z funkcją wideorozmów/wideokonferencji. Za spełnienie warunku Zamawiający uzna podpisanie oświadczenia w formularzu oferty - załącznik nr 1 „Wzór oferty".

i) zapewnią min. 120 godzin wspólnych spotkań warsztatowych (dopuszczalne formy warsztatów: spotkania w siedzibie zamawiającego) w ramach wszystkich usług (łącznie) wskazanych w pkt. IV w ppkt. 1-6 - za spełnienie warunku Zamawiający uzna podpisane oświadczenia umieszczone na formularzu oferty - załącznik nr 1 „Wzór oferty".

2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wezwania Oferenta do przedstawienia dodatkowych dokumentów i informacji potwierdzających spełnienie warunków, o których mowa w pkt. 1. (lit. a, b, c, d, e, f, g, h, i).
3. W celu uniknięcia konfliktu interesów, zamówienia udzielane przez Zamawiającego, nie mogą być udzielane podmiotom powiązanym z nim osobowo lub kapitałowo. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:

a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
b) posiadaniu co najmniej 5% udziałów lub akcji,
c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli,
e) pozostawaniu z wykonawcą w takim stosunku prawnym lub faktycznym, że może to budzić uzasadnione wątpliwości co do bezstronności tych osób.

4. Za spełnienie warunku o którym mowa w pkt. V, ppkt. 3 (lit. a, b, c, d, e), Zamawiający uzna, jeżeli będzie miał możliwość podpisania oświadczenia zgodnie z załącznikiem nr 3 do zapytania ofertowego - wzór oświadczenia o nieistnieniu konfliktu interesów i załącznika nr 5 do zapytania ofertowego - wzór oświadczenia o braku powiązań z wykonawcami.
5. Wykonawca nie spełniający warunków udziału w postępowaniu ofertowym albo powiązany osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym zostaje wykluczony, a jego oferta odrzucona.
6. Oferenci, w zakresie przedmiotu zamówienia, zobowiązani są do przedstawienia załącznika nr 1 „Wzór oferty" i szczegółowego opisu przedmiotu zamówienia. Za spełnienie warunku Zamawiający uzna, przedłożenie przez Oferenta załącznika nr 1 -„Wzór oferty", i załącznika nr 4 - „Specyfikacja zmówienia". Każdą ofertę złożoną na wzorach dokumentów innych niż przewidzianych w przedmiotowym postepowaniu ofertowym (załącznik nr 1 – Wzór oferty, załącznik nr 4 - Specyfikacja zamówienia) odrzuca się.
7. Oferty można składać w języku polskim lub angielskim.
8. Odrzuceniu podlegają także oferty dotyczące realizacji przedmiotu zamówienia niezgodnego z opisem przedmiotu zamówienia.
9. Oferty powinny zawierać okres ważności, przy czym minimalny okres związania ofertą nie może być krótszy niż 60 dni.
10. Nie dopuszcza się składania ofert częściowych.

11. Nie dopuszcza się możliwości składania ofert wariantowych.
12. Nie przewiduje się ustanowienia dynamicznego systemu zakupów.
13. Nie przewiduje się wyboru najkorzystniejszej oferty z zastosowaniem aukcji elektronicznej.
14. Każdą ofertę nie spełniającą warunków formalnych (zawartych w niniejszym postepowaniu ofertowym) odrzuca się. Spełnianie warunków udziału w postępowaniu oceniane będzie na zasadzie „spełnia/nie spełnia" – na podstawie złożonych dokumentów.

VI. Miejsce realizacji zamówienia

Miejsce realizacji usługi: cała Polska/ Birmingham / Londyn

VII. Kryteria oceny ofert i ich znaczenie (waga):

Lp.	Kryterium (symbol)	Waga kryterium
1.	Cena netto (C)	60%
2.	Liczba godzin konsultacji warsztatowych (W)	40%

VIII. Opis sposobu przyznawania punktacji za spełnienie danego kryterium:

1. **Kryterium: – Cena netto (C) – Waga 60%:**

a) Cena oferty powinna zawierać wszystkie koszty, jakie Zamawiający będzie musiał ponieść w związku z realizacją przedmiotu zamówienia.
b) Cenę ofertową należy podać w walucie PLN.
c) Ceny w PLN należy podać z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
d) Cena podlegająca ocenie będzie ceną netto za wykonanie przedmiotu zamówienia.
e) Punkty w przedmiotowym kryterium zostaną przyznane na podstawie ceny netto podanej w formularzu oferty - Zamawiający uzna dane kryterium oceny za spełnione w przypadku uzupełnienia w punkcie dotyczącym przedmiotowego kryterium załącznika nr 1 „Wzór oferty".

W ramach przedmiotowego kryterium Zamawiający dokona oceny ofert na podstawie wyniku osiągniętej liczby punktów za kryterium „cena netto" wyliczonych w oparciu o wzór:

$$C = \frac{\text{Cena netto oferty najniższej}}{\text{Cena netto rozpatrywanej oferty}} \times 60 = \text{ilość punktów}$$

Maksymalna ilość punktów do zdobycia w ramach kryterium: 60 pkt.

2. **Kryterium – Liczba godzin konsultacji warsztatowych (W) – waga 40%**

a) Wykonawca przedmiotowej oferty musi zapewnić min. 120 godzin konsultacji (w formie spotkań w siedzibie zamawiającego) mających na celu przedstawienie postępu realizacji prac oraz dyskusji nad ich finalnym kształtem.

b) Punkty w przedmiotowym kryterium zostaną przyznane na podstawie zadeklarowanej liczby godzin konsultacji (ponad obowiązkowe 120h), podanych w formularzu oferty - Zamawiający uzna dane kryterium oceny za spełnione w przypadku uzupełnienia w punkcie dotyczącym przedmiotowego kryterium załącznika nr 1 „Wzór oferty".

c) W ramach przedmiotowego kryterium Zamawiający dokona oceny ofert na podstawie wyniku osiągniętej liczby punktów za kryterium „Liczba godzin konsultacji warsztatowych" wyliczonych w oparciu o wzór:

$$Z = \frac{\text{Liczba godzin konsultacji warsztatowych rozpatrywanej oferty}}{\text{Najwyższa liczba godzin konsultacji warsztatowych}} \times 40 = \text{ilość punktów}$$

Maksymalna ilość punktów do zdobycia w ramach kryterium: 40 pkt.

Punkty przyznane w kryterium ceny, liczby kontrahentów zamówienia zostaną do siebie dodane. Maksymalna ilość punktów do zdobycia w ramach wszystkich kryteriów wynosi 100 pkt. Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta uzyskała największą sumaryczną liczbę punktów według wzoru:

$\Sigma = C + W$

Gdzie:

Σ – łączna suma przyznanych punktów

C – liczba punktów przyznana w kryterium „CENA"

W - liczba punktów przyznana w kryterium „LICZBA GODZIN KONSULTACJI WARSZTATOWYCH"

IX. Miejsce, sposób i termin składania oraz otwarcia ofert

1. Miejscem składania ofert jest: **Modern Forms Sp. z o.o., Dobrzechów 446 b, 38-100 Strzyżów**,
2. Oferta powinna zostać złożona w terminie do **17.09.2018 roku** do godziny **11:00**,
3. Ofertę należy złożyć osobiście, przesyłką pocztową lub kurierską na adres Zamawiającego lub w postaci skanu podpisanych dokumentów na adres mailowy: **marcin@modernforms.pl**
4. W przypadku przesyłania oferty Pocztą Polską bądź firmą kurierską decyduje data i godzina wpływu oferty do siedziby firmy Zamawiającego: **Dobrzechów 446 b, 38-100 Strzyżów**.
5. W przypadku przesyłania oferty Pocztą Polską bądź firmą kurierską oferty należy składać w zamkniętej kopercie zaadresowanej do siedziby Zamawiającego wraz z dopiskiem *„Oferta na wdrożenie modelu biznesowego – Wielka Brytania – nie otwierać do dnia 17.09.2018 roku do godziny 11:10"*. Oferty składane w innej formie nie będą przyjmowane oraz rozpatrywane przez Zamawiającego.
6. W przypadku przeslania oferty w postaci skanu podpisanych dokumentów na adres mailowy Zamawiającego w tytule wiadomości zawrzeć zapis *Oferta na wdrożenie modelu biznesowego - Wielka Brytania – nie otwierać do dnia 17.09.2018 roku do godziny 11:10"*.
7. Oferta powinna być sporządzona na wzorze stanowiącym załącznik nr 1 i 4 do postępowania ofertowego.
8. Oferta musi być złożona w formie pisemnej i być podpisana przez osobę (osoby) uprawnione do występowania w imieniu Oferenta.
9. Koszty opracowania i złożenia oferty ponosi Oferent.
10. Wykonawca może złożyć w prowadzonym postępowaniu wyłącznie jedną ofertę.
11. Otwarcie kopert z Ofertami nastąpi w dniu **17.09.2018r.** o godzinie 11.10 w siedzibie zamawiającego: Modern Forms Sp. z o.o., Polska, województwo podkarpackie, powiat strzyżowski Gmina Strzyżów Miejscowość Dobrzechów 446b, 38-100 Strzyżów.
12. Wszyscy oferenci biorący udział w procedurze o udzielenie zamówienia, będą mieli możliwość uczestniczenia osobiście w posiedzeniu otwarcia kopert z ofertami we wskazanym terminie i miejscu (Modern Forms Sp. z o.o., Dobrzechów 446b, 38-100 Strzyżów, godzina 11:10). Oferenci mogą być reprezentowani przez swoich pracowników na podstawie udzielonego w formie pisemnej pełnomocnictwa. Zamawiający przed otwarciem kopert z ofertami poda do wiadomości oferentów kwotę jaką przeznaczył na sfinansowanie zamówienia. W trakcie spotkania Zamawiający poinformuje również oferentów o ilości

złożonych ofert, a także poda nazwy i adresy wykonawców, ceny poszczególnych ofert oraz informacje dotyczące pozostałych kryteriów oceny ofert (kryterium: cena, kryterium: Liczba godzin konsultacji warsztatowych). Oferenci podczas spotkania będą mieli możliwość zapoznania się z treścią złożonych ofert, z zastrzeżeniem konieczności zachowania przepisów dotyczących ochrony tajemnicy przedsiębiorstwa.

13. Wyniki rozstrzygnięcia wyboru zostaną wysłane do każdego Wykonawcy, który złoży ofertę oraz opublikowane zostaną na stronie internetowej Zamawiającego (www.modernforms.pl) /bazie konkurencyjności (https://bazakonkurencyjnosci.funduszeeuropejskie.gov.pl/), najpóźniej do dnia **19.09.2018 roku**.
14. Wszyscy oferenci będą mieli możliwość uzyskania w wybrany sposób (w siedzibie Zamawiającego pod adresem: Modern Forms Sp. z. o.o., Dobrzechów 446b, 38-100 Strzyżów lub inny) wglądu do pełnego protokołu z postępowania o udzielenie zamówienia.
15. Zamawiający zastrzega sobie prawo do możliwości wydłużenia terminu rozstrzygnięcia wyników wyboru Wykonawcy, w szczególności w przypadku otrzymania i konieczności zweryfikowania znaczącej liczby ofert, przy czym wydłużenie terminu rozstrzygnięcia wyników wyboru Wykonawcy w takim przypadku nastąpi nie później niż do dnia **25.09.2018 roku.**
16. W przypadku konieczności wydłużenia terminu rozstrzygnięcia wyników wyboru wykonawcy, Zamawiający najpóźniej do dnia **19.09.2018 roku** poinformuje drogą elektroniczną wszystkich Oferentów biorących udział w postępowaniu o wydłużeniu terminu rozstrzygnięcia wyników wyboru Wykonawcy, a także zamieści stosowną informację na stronie internetowej Zamawiającego (www.modernforms.pl),
17. Zamawiający do dnia **19.09.2018 roku** (z zastrzeżeniem możliwości wydłużenia terminu rozstrzygnięcia wyników wyboru wykonawcy), zamieści na stronie internetowej Zamawiającego (www.modernforms.pl), protokół z wyboru.
18. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania ofertowego w przypadku powtórzenia czynności albo unieważnienia postępowania jeżeli podmiot/podmioty biorące udział w postępowaniu wpłynęły na jego wyniki w sposób sprzeczny z prawem.
19. Oferent ma możliwość składania pytań do niniejszego postepowania ofertowego.
20. Zamawiający udziela odpowiedzi ws. treści postępowania ofertowego, jeżeli prośba o udzielenie wyjaśnień wpłynie nie później, **niż do godz. 09:00 dnia 13.09.2018 roku**. Jeżeli prośba taka wpłynęła w terminie późniejszym albo prośba ta dotyczy udzielonych już wyjaśnień, Zamawiający może udzielić wyjaśnień, albo pozostawić wniosek bez rozpoznania.
21. Treść zapytań wraz z odpowiedziami Zamawiający przekazuje do wiadomości wszystkich oferentów za pomocą własnej strony internetowej/bazy konkurencyjności, bez wskazywania autora pytania.

22. Sposób porozumiewania się Zamawiającego z oferentami: szczegółowych informacji nt. przedmiotu zamówienia udziela Pan Marcin Bosek w formie pisemnej (poczty elektronicznej) pod adresem e-mail: marcin@modernforms.pl

X. Warunki, zmiany umowy, kary umowne i odstąpienie od umowy:

1. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu kary umowne w następujących przypadkach:
   a) odstąpienia od realizacji umowy z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy – w wysokości 10% wartości umowy,
   b) niespełnienia określonych w postepowaniu ofertowym wymagań dotyczących realizacji przedmiotu zamówienia (np. zła jakość) – w wysokości 20% wartości umowy,
   c) 0,5% całkowitej wartości usługi za każdy tydzień opóźnienia, lecz nie więcej niż 5% całkowitej ceny przedmiotu zamówienia/umowy,
2. Zamawiający zapłaci Wykonawcy kary umowne w następującym przypadku:
   a) odstąpienie od Umowy z przyczyn zawinionych przez Zamawiającego w wysokości 10% wartości umowy,
   b) zwłoki w zakresie zapłaty wynagrodzenia – 0,5% całkowitej wartości usługi za każdy tydzień opóźnienia, lecz nie więcej niż 5% całkowitej ceny przedmiotu zamówienia/umowy,
3. Kary umowne o których mowa w pkt. X ppk. 1 (lit. c), i ppkt. 2. (lit. b) będą miały zastosowanie wyłącznie w przypadku rażących opóźnień w zakresie zwłoki w wykonaniu przedmiotu zamówienia/zwłoki w zakresie zapłaty wynagrodzenia, a ich egzekwowalność zależna będzie od postanowień stron umowy,
4. Kary umowne nie dotyczą przypadków spowodowanych siłą wyższą
5. Odstąpienie od umowy przysługiwać będzie Zamawiającemu w przypadku wykonania przedmiotu zamówienia, który nie spełnia wymagań zawartych w niniejszym postepowaniu ofertowym oraz złożonej przez Wykonawcę ofercie.
6. Zmiany umowy o zamówienie dopuszczalne są w niżej wymienionych przypadkach:
   a) zmiany danych adresowych stron, ich rachunków bankowych bądź zmiany osób wymienionych przez strony do realizacji umowy,
   b) zmiany formy prawnej prowadzenia działalności gospodarczej przez Wykonawcę lub Zamawiającego,
   c) zmiany terminu wykonania przedmiotu zamówienia z powodów niezawinionych przez Wykonawcę, których nie można było wcześniej przewidzieć,
7. Zamawiający przewiduje możliwość zmian postanowień zawartej umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru Wykonawcy. Każda zmiana i

uzupełnienie umowy, będzie wymagać aneksu w formie pisemnej pod rygorem nieważności. Poza innymi przypadkami określonymi w treści umowy, zmiany umowy będą mogły być wprowadzane w związku z zaistnieniem okoliczności, których wystąpienia Zamawiający i Wykonawca nie przewidywali w chwili zawierania umowy. Wskazane okoliczności nie mogą być wywołane zarówno przez Zamawiającego, jak i Wykonawcę, ani przez nich zawinione i muszą wywoływać ten skutek, iż umowa nie będzie mogła być wykonana wedle pierwotnej treści, w szczególności z uwagi na rażącą stratę grożącą jednemu z nich lub niemożność osiągnięcia celu umowy.

8. Przedłużenie terminów zakończenia wykonania przedmiotu zamówienia, dopuszczalne jest wyłącznie w przypadku:

a) przestojów i opóźnień zawinionych przez Zamawiającego,

b) działania siły wyższej (na przykład klęski żywiołowe, strajki generalne lub lokalne), mającej bezpośredni wpływ na terminowość realizacji usług,

c) wystąpienia okoliczności, których nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy, pomimo zachowania należytej staranności,

d) konieczność usunięcia błędów w specyfikacji zmówienia, które będą miały wpływ na termin wykonania umowy,

e) innych przyczyn zewnętrznych niezależnych od Zamawiającego i Wykonawcy, skutkujących niemożliwością realizacji przedmiotu odstawy.

9. W sytuacjach opisanych w niniejszym postepowaniu ofertowym, w zakresie przedłużenia terminu wykonania przedmiotu zamówienia wymaga pisemnego wniosku Wykonawcy wraz z uzasadnieniem oraz aneksu do umowy podpisanego przez umocowanych przedstawicieli Zamawiającego i Wykonawcy.

10. Niezależnie od powyższego, Zamawiający dopuszcza możliwość zmian redakcyjnych umowy oraz zmian będących następstwem zmian danych zarówno jego, jak i Wykonawcy ujawnionych w rejestrach publicznych, a także zmian korzystnych z punktu widzenia realizacji przedmiotu umowy, w szczególności przyspieszających realizację, obniżających koszt ponoszony przez Zamawiającego bądź zwiększających użyteczność przedmiotu umowy. W takiej sytuacji, wprowadzone zostaną do umowy stosowne zmiany weryfikujące redakcyjne dotychczasowe brzmienie umowy, bądź wskazujące nowe dane wynikające ze zmian w rejestrach publicznych albo też kierując się poszanowaniem wzajemnych interesów, zasadą równości oraz ekwiwalentności świadczeń i przede wszystkim zgodnym zamiarem wykonania przedmiotu umowy, określą zmiany korzystne z punktu widzenia realizacji przedmiotu umowy. Wszelkie zmiany wprowadzane do umowy dokonywane będą z poszanowaniem obowiązków wynikających z obowiązującego prawa.

Załączniki do postepowania ofertowego;

1. Załącznik nr 1 – Wzór oferty
2. Załącznik nr 2 – Wzór umowy na realizacje usług
3. Załącznik nr 3 – Wzór oświadczenia o nieistnieniu konfliktu interesów (wypełnia Zamawiający)
4. Załącznik nr 4 – Specyfikacja zmówienia
5. Załącznik nr 5 – Wzór oświadczenia o braku powiązań z wykonawcami (wypełnia Zamawiający)
6. Załącznik nr 6 – Protokół postępowania (wypełnia Zamawiający)

MODERNFORMS Sp. z o.o.
Dobrzechów 446b 38-100 Strzyżów
NIP 8191668858 REGON 380506825
KRS 0000736418

PREZES ZARZĄDU
Marcin Bosek