pieczęć zamawiającego

*Załącznik nr 4 do postępowania ofertowego: Specyfikacja zamówienia*

 *Pieczęć Oferenta*

**SPECYFIKACJA PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

**Nazwa zamówienia:** Wdrożenie modelu biznesowego internacjonalizacji – Rosja

**Przedmiot zamówienia:**

1. Wyszukiwanie, selekcja, nawiązywanie kontaktów z partnerami zagranicznymi,

2. Przygotowanie produktu na potrzeby rynku docelowego,

3. Budowa kanałów dystrybucji i kanałów obsługi otoczenia formalno- prawnego,

4. Przygotowanie planów szczegółowej kampanii promocyjnej,

5. Wzornictwo opakowań, projektowanie katalogów,

6. Tworzenie regulaminów usług gwarancyjnych.

**Wspólny Słownik Zamówień (CPV): 79340000-9 Usługi reklamowe i marketingowe, 79400000-8 - Usługi doradcze w zakresie działalności gospodarczej i zarządzania oraz podobne.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Przedmiot zamówienia** | **WYMAGANE** | **OFEROWANE** |
| 1. Wyszukiwanie, selekcja, nawiązywanie kontaktów z partnerami zagranicznymi (usługi doradcze) – 1 kpl. | Do realizacji przedmiotu zamówienia niezbędne jest realizacja zadań:1. Opracowanie wspólnie z zamawiającym kryteriów wyboru i selekcji podmiotów istniejących na rynku docelowym (rosyjskim) oraz działających w szczególności w komplementarnych branżach, które stanowiły będą rodzaj pośredników oraz uskutecznią dotarcie do jak najszerszego grona odbiorców ostatecznych. 2. Przygotowanie listy 40 potencjalnych kontrahentów. Lista ma zawierać kompletne dane teleadresowe, krótką charakterystykę firmy/podmiotu oraz dodatkowe informacje, wymienione w kryteriach wyboru. 3. Prowadzenie rozmów telefonicznych i wysyłanie informacji do wyselekcjonowanych firm/podmiotów.4. Opracowanie ostatecznej listy 20 potencjalnie zainteresowanych współpraca podmiotów. Pośrednik handlowy w wyniku zrealizowania przedmiotowej usługi doradczej zobowiązany jest do wyszukania potencjalnej grupy nabywców w ramach której Zamawiający rozpocznie proces inicjowania współpracy.Umocowanie pośrednika handlowego zakończy się w chwili znalezienia bazy nabywców i skierowania jej do Zamawiającego.Etapy związane m. in. z negocjacjami, omawianiem warunków, zawieraniem umów oraz sprzedażą czy dystrybucją należało będzie bezpośrednio do Zamawiającego.5. Okres realizacji: do 15.10.2019 rokuSposób realizacji oraz wynik przeprowadzonych działań : 1. Praca zespołowa – konsultacje z pracownikami Zamawiającego.2. Warsztaty – min 20 godzin w siedzibie Zamawiającego. 3. Raport zawierający podsumowanie przeprowadzonych działań z bazą danych potencjalnych kontrahentów. |  |
| 2. Przygotowanie produktu na potrzeby rynku docelowego (usługi doradcze) – 1 kpl. | Do realizacji przedmiotu zamówienia niezbędne jest realizacja zadań:1. Przygotowanie wytycznych dotyczących produktów firmy, tak by zwiększyć ich szanse na sprzedaż na rynku rosyjskim, szczególnie w dziedzinie wzornictwa, typografii i wykorzystywanych materiałów. Celem usługi jest ustalenie najważniejszych cech produktów, które są wartościowe dla odbiorcy na rynku rosyjskim i ich zwizualizowanie. Tym samym przewiduje się analizę:– struktury produktu – określenie cech produktu (w tym także marki, opakowania, usług przed i posprzedażowych) oraz jego użyteczności wraz z zakresem standaryzacji oraz zróżnicowania.– portfela produktowo-rynkowego – wybór asortymentu produktów oferowanych na rynku rosyjskim.– konkurencji wskazanej w MBI, – wzornictwa przemysłowego (cechy produktu, kolor, marka (nazwa/logo), opakowanie i etykieta, surowce) – standardów graficznych i materiałów „modnych” na rynku rosyjskim2. Przygotowanie szablonowej propozycji ofertowej firmy, która będzie przedstawiana jako przykład potencjalnym partnerom biznesowym.3. Czas realizacji usługi: do 15.10.2019 roku.Sposób realizacji oraz wynik przeprowadzonych działań : 1. Praca zespołowa – konsultacje z pracownikami Zamawiającego 2. Warsztaty – min 20 godzin w siedzibie Zamawiającego 3. Raport zawierający podsumowanie przeprowadzonej usługi doradczej zawierający m.in. wytyczne dotyczące produktów firmy oraz przykładowy projekt. |  |
| 3. Budowa kanałów dystrybucji i kanałów obsługi otoczenia formalno-prawnego (usługi doradcze) – 1 kpl. | Do realizacji przedmiotu zamówienia niezbędne jest realizacja zadań:1. Zaprojektowanie materiałów reklamowych/promocyjnych (1 kpl.), w wersji rosyjskojęzycznej, w tym: Przygotowanie pozostałych narzędziach typu e–commerce i marketingu offline: \* ulotki - A4, kolor\* folderu - ok. 6 stron, A4, kolor, dwustronny\* prezentacji multimedialnej – min. 15 slajdów ze zdjęciami, kolor\* projektu strony www (1 kpl.)\* newslettera (1 kpl.), ok. 3 stronicowy, A4\* portalu społecznościowych (1 kpl.), \* bloga i mikrobloga (1 kpl.), \*katalogu online (1 kpl.), min. liczba produktów 20W ramach usługi doradczej należy:• Opracować warstwę graficzną materiałów (1kpl.)• Opracować projekt funkcjonalny materiałów (1 kpl.)• Opracować układ graficzny ułożenia treści w języku rosyjskim (1 kpl.)2. Projekty muszą odpowiadać mentalności, aspektom prawnym i kulturowym charakterystycznym na rynku rosyjskim.3. Czas realizacji usługi: do 30.09.2019 roku.Sposób realizacji oraz wynik przeprowadzonych działań : 1. Praca zespołowa – konsultacje z pracownikami Zamawiającego 2. Warsztaty – min 20 godzin w siedzibie Zamawiającego 3. Raport zawierający podsumowanie przeprowadzonej usługi doradczej, zawierający m.in. projekty graficzne i treść materiałów. |  |
| 4. Przygotowania planu szczegółowej kampanii promocyjnej (usługi doradcze) – 1 kpl. | Do realizacji przedmiotu zamówienia niezbędne jest realizacja zadań:1. Opracowanie Planu szczegółowej kampanii promocyjnej, w tym:2. Określenie najkorzystniejszego dla zakładanego budżetu sposobu dystrybucji i dotarcia do określonej grupy docelowej. W ramach planu oczekuje się iż wykonawca wskaże:- najwłaściwsze kanały promocji (co najmniej 4 najefektywniejsze kanały dla rynku rosyjskiego)- zalecenia dotyczące częstotliwości i okresu działań promocyjnych3. Określenie wstępnych wytycznych przygotowania treść przekazów, wskazania najważniejszych informacji, które powinny się znaleźć w tworzonej i publikowanej treści.4. Przygotowania harmonogramu i kosztorysu kampanii promocyjnej uwzględniającego wszelkie warunki, które pojawiają się na rynku rosyjskim z uwzględnieniem sezonowości zapotrzebowania na poszczególne produkty, harmonogramu imprez sportowych cyklicznych i jednorazowych, świąt, okresów wakacyjnych itp.5. Czas realizacji usługi: do 31.10.2019 roku.Sposób realizacji oraz wynik przeprowadzonych działań: 1. Praca zespołowa – konsultacje z pracownikami Zamawiającego 2. Warsztaty – min 20 godzin w siedzibie Zamawiającego 3. Raport zawierający podsumowanie przeprowadzonej usługi doradczej. |  |
| 5. Wzornictwo opakowań, projektowanie katalogów (usługi doradcze) – 1 kpl. | Do realizacji przedmiotu zamówienia niezbędne jest realizacja zadań:Przygotowanie odpowiedniej projekcji wzorniczej opakowań i katalogów, które będą wizytówką firmy i jej wyróżnikiem na rynku rosyjskim, w tym:• Projekt wzorniczy opakowań na statuetki i medale na rynek rosyjski (1kpl.). Projekt zawierać ma:przykładowe rozwiązanie dla opakowania na statuetkę i medale wyszczególnienie elementów obowiązkowych opakowańprzykładową treść • Projekt wzorniczy katalogu na rynek rosyjski (1kpl.) Katalog firmowy w wersji rosyjskojęzycznej (1 kpl.) - katalog firmowy- 20 stronicowy w formie segregatora do wpinania materiałów i wzorów, A4.Czas realizacji usługi: do 31.10.2019 roku. Sposób realizacji oraz wynik przeprowadzonych działań: 1. Praca zespołowa – konsultacje z pracownikami Zamawiającego 2. Warsztaty – min 20 godzin w siedzibie Zamawiającego 3. Raport zawierający projekty wzornicze opakowań oraz katalogu w wersji rosyjskojęzycznej. |  |
| 6. Tworzenie regulaminów usług gwarancyjnych – 1 kpl. | Do realizacji przedmiotu zamówienia niezbędne jest realizacja zadań:1. Doradztwo w zakresie przygotowania regulaminu usług gwarancyjnych pod katem wymagań prawnych i ochrony praw konsumenta na rynku rosyjskim.2. Opracowanie 1 kpl. Regulaminów gwarancyjnych dostosowanych do regulacji rynku rosyjskiego. 3. Czas realizacji usługi: do 30.11.2019 roku.Sposób realizacji oraz wynik przeprowadzonych działań: 1. Praca zespołowa – konsultacje z pracownikami Zamawiającego 2. Warsztaty – min 20 godzin w siedzibie Zamawiającego 3. Raport zawierający podsumowanie przeprowadzonej usługi doradczej zawierający opracowany regulamin usług gwarancyjnych dostosowany do rynku rosyjskiego.  |  |

........................................................ dnia .. .. …. r.

*(miejscowość)*

............................................................

*(podpis osoby/osób upoważnionych do reprezentowania Oferenta/Wykonawcy )*