*Załącznik nr 1 do postępowania ofertowego: Wzór oferty*

…………………………………

(miejscowość, data)

Dane Oferenta:

………………………………………….

…………………………………………..

……………………………………………

(nazwa i adres siedziby głównej, dane kontaktowe)

**OFERTA**

W odpowiedzi na upublicznione przez firmę: MODERN FORMS Marcin Bosek, zapytanie ofertowe, przedkładamy ofertę na realizację usługi Wdrożenie modelu biznesowego – Niemcy, realizowanej zgodnie z załączoną specyfikacją zamówienia.

**1. Cena oferty za całość przedmiotu zamówienia:**

a. Cena netto (PLN): ………………………………………………….. .

b. Podatek VAT (PLN):………………………………………………. .

c. Cena brutto (PLN): ………………………………………………….

**2. Liczba godzin konsultacji warsztatowych (W)**

Deklarowana liczba godzin konsultacji warsztatowych[[1]](#footnote-1): …………………………………… godz. (min. 120 godzin)

**3. Oświadczenie Oferenta:**

Oświadczam(y), że:

1. posiadam(y) wymagane uprawnienia niezbędne do wykonywania określonej działalności lub czynności określonych w zapytaniu ofertowym;
2. dysponuję (emy) potencjałem technicznym, a także osobami zdolnymi do wykonania zamówienia określonego w zapytaniu ofertowym[[2]](#footnote-2);

|  |  |
| --- | --- |
| Rodzaj | TAK/NIE |
| Odział firmy  lub |  |
| Przedstawicielstwo  lub |  |
| Współpracownik/Współpracownicy |  |

1. znajduję (emy) się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia określonego w zapytaniu ofertowym;
2. posiadam (my) wiedzę i doświadczenie w zakresie pozyskania partnerów zagranicznych organizacji targów wystawienniczych oraz realizacji usług dotyczących wzornictwa, co potwierdzają następujące zagraniczne usługi doradcze zrealizowane lub realizowane w ciągu ostatnich ………. miesięcy (ostatnie 4 lata przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności firmy jest krótszy w tym okresie) poprzedzających okres, w którym upływa termin składania ofert[[3]](#footnote-3):

|  |  |
| --- | --- |
| **Rodzaj** | **Liczba zagranicznych usług doradczych** |
| Pozyskiwanie partnerów zagranicznych |  |
| Organizacja targów wystawienniczych |  |
| Usługi dotyczące wzornictwa |  |
| Inne (mogą dotyczyć również usług w zakresach wskazanych powyżej) |  |

\*do wyszczególnionych powyżej usług należy przedstawić referencje

1. dysponują osobą z biegłą znajomością języka niemieckiego na poziomie języka ojczystego oraz języka polskiego na poziomie komunikatywnym w mowie i piśmie
2. zapewnimy obecność przedstawiciela wykonawcy podczas targów objętych przedmiotowym postępowaniem ofertowym.
3. posiadamy własną, stale aktualizowaną bazę danych składająca się z min. 1000,00 potencjalnych kontrahentów na rynku niemieckim z branży reklamowej, eventowej oraz sportowej.
4. zobowiązujemy się do się do odbycia szkolenia realizowanego przez pracowników Zmawiającego w zakresie produktów podlegających internacjonalizacji w wymiarze 16h bezpośrednio w siedzibie Zamawiającego lub opcjonalnie za pośrednictwem powszechnie dostępnych i wykorzystywanych komunikatorów internetowych z funkcją wideorozmów/wideokonferencji,

Powyższa oferta obejmuje pełen zakres zamówienia przedstawiony w zapytaniu ofertowym.

…………………………………… (podpis i pieczątka)

1. Wykonawca przedmiotowej oferty musi zapewnić min. 120 godzin konsultacji (w formie spotkań w siedzibie zamawiającego) mających na celu przedstawienie postępu realizacji prac oraz dyskusji nad ich finalnym kształtem. Punkty w przedmiotowym kryterium zostaną przyznane na podstawie zadeklarowanej liczby godzin konsultacji (ponad obowiązkowe 120h), podanych w formularzu oferty [↑](#footnote-ref-1)
2. posiadanie potencjału technicznego i osobowego w postaci: oddziału firmy lub przedstawicielstwa lub współpracowników na rynku niemieckim. Uwaga: w celu potwierdzenia przedstawianych informacji należy przedstawić właściwe dokumenty rejestrowe/dokumenty potwierdzające umocowanie współpracowników lub inne dokumenty potwierdzające przedmiotowy stan rzeczy. [↑](#footnote-ref-2)
3. Zamawiający uzna za spełnienie tego kryterium poprzez wykazanie, iż w okresie ostatnich 4 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności firmy jest krótszy w tym okresie, Wykonawca zrealizował lub realizuje nie mniej niż 12 usług doradczych, w tym przynajmniej:

   4 w zakresie pozyskania partnerów na rynkach zagranicznych (mieszczących się w CPV 79400000-8),

   3 w zakresie organizacji udziału w targach wystawienniczych zagranicą (mieszczących się w CPV 79956000-0),

   3 w zakresie realizacji usług dotyczących w zakresie wzornictwa na rynkach zagranicznych (mieszczących się w CPV 79342200-5, 79342000-3).

   2 inne związane z internacjonalizacją

   Uwaga: w celu potwierdzenia przedstawianych informacji należy przedstawić referencje w przedstawionym zakresie. [↑](#footnote-ref-3)